

中国传媒大学职业教育国际化培训项目

(1+3 本科) 预科

招生简章

一、中国传媒大学简介

中国传媒大学始建于 1954 年,是教育部直属的首批“双一流”建设高校,“211 工程”重点建设大学,“985 优势学科创新平台”重点建设高校。学校坐落于北京古运河畔,地处首都功能核心区和北京城市副中心之间,交通便利,区位优势明显。

建校 70 年来,学校秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训,以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任,培养了大批信息传播领域高层次人才,被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”。学校与 200 多所国外知名院校、科研与传媒机构建立了交流合作关系。

学校是教育部高等学校新闻传播学教学指导委员会,动画、数字媒体教学指导委员会主任委员单位。现有新闻传播学、戏剧与影视学 2 个国家“双一流”学科,互联网信息、文化产业 2 个北京市高精尖学科,新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学 3 个一级学科北京市重点学科,语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学 4 个二级学科北京市重点学科。

二、项目介绍

为服务职业教育国际化战略,深化国际职业教育交流合作,积极拓宽职业教育人才的学历提升渠道,中国传媒大学凭借丰富的国际办学经验,结合自身优秀的师资队伍和先进的教育资源,打造以中等职业教育为起点的职业教育国际化培训项目(以下简称“项目”)。

项目采用“1+3”模式,即国内 1 年+国外 3 年。由中国传媒大学提供为期一年的本科预科课程及语言培训。在该阶段课程完成后,全部课程及语言成绩均达到海外高校录取标准的学员,提交材料经申请通过后可赴海外高校学习。

本项目为中等职业教育及以上学历的应往届毕业生开辟了一条通往国际高等教育的崭新道路。学生将通过该项目全面提升国际视野和专业能力,从而在全球职业舞台上奠定坚实的发展基础。

三、部分海外合作院校介绍

皇家墨尔本理工大学（Royal Melbourne Institute of Technology）是一所位于澳大利亚维多利亚州墨尔本的综合性公立大学，也是澳大利亚科技大学联盟成员。根据 2025 年度 QS 世界大学排名，RMIT 位列全球第 123，澳大利亚排名第 10；。2024 年 QS 世界大学排名中，艺术与设计专业排名世界第 18 位，建筑学专业排名世界第 18 位，均为全澳之首；传播与媒体学位列全球第 45，澳州第 4。

迪肯大学（Deakin University）由澳大利亚联邦政府投资承办，是澳大利亚科技大学联盟成员之一，也是澳大利亚本地学生人数最多的公立大学，包揽了维多利亚州教育质量第一、学习资源第一、学生服务第一、连续 12 年学生满意度排名第一等众多荣誉。泰晤士高等教育（2024）、上海软科（2023）、英国 QS（2025）全球大学排行榜，迪肯大学位列世界排名前 1%。

斯文本科技大学（Swinburne University of Technology）是澳大利亚一所综合型公立大学，建立于 1908 年。学校位居 2024-2025 U.S. News 世界大学排名第 142，2023 软科世界大学学术排名第 201-300 位，2024 QS 世界大学排名第 285 位，2024 THE 世界大学排名第 201-250 段。

四、项目特色

（一）平台优势

中国传媒大学国际预科项目具有长达 17 年的办学历史，学校将凭借多年的国际办学经验，充分发挥平台优势，利用优质教师资源为学员搭建通往世界名校的桥梁。

（二）校内资源共享

学员在校学习期间与在校生共享校内资源与设施，可参加各类学生社团、讲座等活动，亲身感受底蕴深厚的中传校园文化，结识传媒、艺术、科技等诸多领域的同学。

（三）高衔接度 省时省钱

学员在国内学习一年，完成规定课程并通过考核后，与海外高校进行双向选择，赴海外高校学习三年完成剩余阶段的课程。国内阶段的培养让学员能尽快适应国外语言环境、授课模式以及学习方式。跨越大学专科阶段直升本科，为丰富知识结构和提升学历层次创造了更多可能，既保证学业连续性和完整性，又减少时间和资金成本。

（四）课程设置多元化 为职业转型奠定基础

项目针对中职及以上（或同等学力）的毕业生精心打造理论与实践紧密结合的课程体系，内容包括语言学习、通识课程、研究方法、管理类专业技能等多元化课程，同时奠定了职业技能型人才向管理型人才转型的基础。

五、招生对象

全国应往届中职及以上学历毕业生或同等学力学生。

六、入学条件

（一）本项目采用“材料审核制”，学员按照要求提交报名材料，学校负责对学员提交的材料进行审核。

（二）报名学员需参加中国传媒大学统一组织的入学面试。学校通过面试及心理测评的方式对报名学员的身心健康情况进行审核，对隐瞒病情、身心情况未达标者不予录取。

（三）报名学员雅思成绩（有效期之内）5.0分及以上（单科不低于4.5分）可免试入学。

（四）未达到免语言测试标准的学员，须参加由我校组织的语言测试。

（五）按照报名先后顺序择优录取，额满即止。

七、报名时间

即日起至9月5日（额满即止）

八、就读地点

中国传媒大学（北京市朝阳区定福庄东街1号）

九、证书和学位

学员顺利完成在中国传媒大学阶段的课程且成绩合格，可获得由中国传媒大学颁发的培训教育结业证书。

学员顺利完成海外大学课程且成绩合格后，可获得海外大学本科学历学位证书。

获得海外合作院校本科学历学位证书的学员归国后可获得中国（教育部）留学服务中心学历认证，并享受留学归国人员的各项待遇和优惠政策。

十、报名方式及收费标准

（一）报名方式

扫描下方二维码进行报名



(二) 收费标准

1.学费：118000 元/学年

2.留学服务费：学员根据个人实际需求自行选择留学服务机构。实际产生的费用由留学服务方收取。

3.住宿费：按学校相关规定，根据住宿标准不同另行收取。

4.学员于入学前将规定的费用缴纳至中国传媒大学核准的对公账户，学校在收到学员的全额款项后开具发票。留学服务费用由留学服务机构收取，并开具相应发票。

5.学校将根据学员学习成绩等指标进行综合评估，并根据评估结果对学员支付的学费进行一定程度地减免，减免额度不超过学费总额的 20%。

提示：确认报名成功后，请确保电话畅通，留意后续通知以完成缴费。付款时请备注报名项目及姓名。

十一、报名咨询

咨询电话 010-65779563 宁老师 18501232065

王老师 18501120221 黄老师 18893848591

咨询时间：周一至周五 8:00-17:00

中国传媒大学高等职业技术学院

2024 年 6 月

附件 1 海外院校可选专业类别

学校	专业类别
悉尼科技大学、皇家墨尔本理工大学、迪肯大学、乐卓博大学、格里菲斯大学、斯文本科技大学、堪培拉大学、默多克大学、托伦斯大学等	信息技术类、教育类、传媒类、工程类、金融类、市场类、管理类、自然科学类、社会学类等

注：学生根据自身情况申请，每年根据澳大利亚高校本地招生情况及学校要求所选专业可能会有所调整，具体信息以当年澳大利亚高校官方招生简章为准。